

はるやま商事(株) P.S.FA事業部が
2プライスショップに次ぐ新業態を開始

“ビジネスシーンを黄金に変える”
新戦略ブランド誕生

『GOLDBIZ』

2008年10月「イオンレイクタウン KAZE」に初出店

はるやま商事株式会社

はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市/社長:治山 正史)P.S.FA事業部は、従来展開してきた2プライスショップ事業とは異なる、新たな業態のブランド『GOLDBIZ(ゴールドビズ)』を2008年10月2日に立ち上げます。

P.S.FA事業部の新たな展開がはじまります。

2プライスショップで成長を続けてきた「はるやま商事P.S.FA事業部」が、さらなるマーケットの拡大と新たなビジネスモデルの構築のために新業態のブランド『GOLDBIZ(ゴールドビズ)』を立ち上げます。

『GOLDBIZ(ゴールドビズ)』は2プライスショップとは異なる新たな価値を発信する戦略ブランドであり

P.S.FA事業部の第二の柱と位置付けられる事業です。

キーワードは「ビジネスシーンを黄金に変える」。

『GOLDBIZ(ゴールドビズ)』が提案するのは「品格を求められるビジネスシーンに調和しながらも、自分自身を表現できるコーディネート」。定番のビジネスアイテムにはなかった高いデザイン性と、厳選した素材による快適な着心地によって、ビジネスタイムを華やかに楽しく演出。キーワードは「ビジネスシーンを黄金に変える」です。

オフタイムもトータルにコーディネート。

ビジネスシーンを想定したアイテム中心の品揃えながらも、オフスタイルでも個性を際立たせるカジュアルアイテムも数多く揃い、ワンブランドでトータルコーディネートが可能です。

ターゲットは「働く30代の男女」。

『GOLDBIZ(ゴールドビズ)』のターゲットの中心は「都心で働く20代～30代の男女」です。男女の商品構成比は6:4程度で、女性客を大きなターゲットとして期待しています。

海外ジーンズブランドが日本初登場。

カジュアルアイテムの一つとして、日本初上陸となるヨーロッパのジーンズブランドを取り扱います。新たなファッショントレンドの発信も、新ブランドの目的のひとつと考えています。

「イオンレイクタウン KAZE」に初出店。

2008年10月2日に埼玉県越谷市にオープンする“国内最大級で最新のエコ・ショッピングセンター”「イオン レイクタウン KAZE」に出店。商業施設のオープンと同時に、新ブランドのデビューとなります。

都内を中心に多店舗展開を構想。

『GOLDBIZ(ゴールドビズ)』は今回の出店に続き、今後都内を中心に多くの店舗を展開する予定です。これにより、P.S.FAとは異なるブランドとしてのポジションを確立させ、事業拡大へ向けての起爆剤となることを意図しています。

【本件に関するお問い合わせ】

はるやま商事株式会社
PSFA事業部

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-2-9 岡野屋ビル9F

担当:荒谷 一

TEL:03-5367-2855

FAX:03-5367-2344

詳細は、近日発表いたします。ご期待ください。