

平成 20 年 10 月 16 日

報道関係者各位



はるやま商事株式会社

女子大生がプロデュース！ 『はるやま 100 人プロジェクト』 現役女子大生による商品企画・CM 企画スタート

はるやま商事株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：治山正史）は、このたび『はるやま 100 人プロジェクト』と題し、現役女子大生による商品企画・CM 企画をスタートいたしました。10 月 2 日（木）より TVCM にて募集した第一弾の現役女子大生 60 名に、メンズスーツの商品企画と CM での PR を行っていただきました。出来上がった商品の紹介は新 CM にて 10 月 21 日（火）よりオンエア予定です。（一部放送されていない地域もあります。）

尚、商品の店頭発売は、10 月 21 日（火）から全国の紳士服はるやま、紳士服マスカットにて発売いたします。

■今回の企画のねらい

学生のみなさんにとってスーツは就活、成人式、新社会人などの様々なシーンで着用頻度の高まる衣服となります。そこで若い世代の感性を生かし、学生の皆さんの生の声を商品企画に反映させ、付加価値の高いスーツを販売していくことを目的として企画いたしました。学生の皆さんにとってはインターンシップ制度の一助となり、企業にとっては同世代の若者にヒットする商品開発や広告制作が出来るなど、「WIN×WIN の関係」を保ち、将来的に学生の皆さんの意志による産学共同開発のビジネスモデルを構築してまいります。

■ヒット商品はお客様の声から生まれる！

ロングセラーとなっている脚長スーツも、開発から 4 年目を迎えますが、ヒットのきっかけはお客様にとって「あったらいいな」と思える提案型商品であったことと、お客様の悩みにお応えした商品であったことです。

当社の強みであります商品開発力を更に強化する為に、この秋は、メンズ、レディス共に、就活スーツ、成人式スーツ、新社会人スーツなどの商品開発やテレビ CM の企画・出演を学生の皆さんにモニタリングし、その要望や意見を企画に反映させていきたいと考えています。

女子大生を起用した理由は、今後ますますの需要の高まりが期待されるレディススーツの販売強化と、メンズファッションの流行にも女性の視点が影響力を持っていることから起用となりました。

■企画商品『東西対決!』

今回たくさんのアイデアを取り入れるため、学生を東と西のチームに分け、それぞれにテイストの違った商品を企画選定して頂きました。10月21日(火)よりインターネット当社ホームページ上(<http://www.haruyama.co.jp>)にて東西対抗の人気投票を行います。選ばれた商品についてはネット・店頭にて紹介、商品量を増量し販売予定です。

～10月21日(火)発表の新スーツ～

①関東学生：「新繊維リラックスーツ」

商品特徴：ポリビニールアルコール(PVA)という中空系の軽量素材を使用。
軽くてしわ防止、ストレッチ機能あり。
冬でも軽くて暖かいスーツ。

②関西学生：「輝くモテスーツ」

商品特徴：ウールにシルクを織り込んだ光沢のあるスーツ。
生地表面はペーパープレス加工で光沢があります。
生地はストレッチ素材。

価格：「新繊維リラックスーツ」61,950円(税込)

「輝くモテスーツ」51,450円(税込)

数量：4万点(各2万点)

売上目標：13億円



はるやま "TV-CM" 出演
女子大生大募集!!
はるやま100人プロジェクト開始!
第2弾募集開始!

※現在この企画に賛同し、スーツ製作企画に参加していただける女子大生を募集中です。
内容は新スーツの製作企画ミーティングへの参加とCMでのPRです。
第二弾の締め切りは10月31日(金)とし、今後は就活シーズンに最適なスーツを企画、発表を予定しています。



本件に関するお問い合わせ先

はるやま商事株式会社

〒700-0822 岡山県岡山市表町 1-2-3

TEL：086-226-7121

FAX：086-225-2709

広報担当：山本・広畑・黒田