



はるやま商事株式会社

会社説明会 資料

2015年12月4日（証券コード7416）

# 会社概要

商 号	はるやま商事株式会社
証 券 コ ー ド	7416 (東京証券取引所1部上場)
創 業	1974年11月
事 業 内 容	メンズ・レディース服飾関連商品販売
資 本 金	39億9,136万円
連 結 売 上 高	504億円 (2015年3月期連結)
従 業 員 数	1,498名 (連結) ※嘱託社員含む
店 舗 数	477店舗 (連結)

(2015年9月末現在)

# 当社グループの店舗紹介

ブランド	概要
	<p>西日本を中心に展開している、当社メインブランドのスーツショップ。 機能性商品 + 海外高級生地商品の二軸で、幅広い顧客層を獲得。 靴・鞆等の関連商品のほか、レディススーツ、礼服、ビジネスカジュアルも展開。</p>
 	<p>都市部中心に展開する20～30代ターゲットのスーツショップ。 Perfect Suit JOY等の派生ブランドも誕生。</p>
	<p>ビッグサイズのメンズ・レディス向けショップ。 カジュアルからスーツまで、2Lサイズ以上の商品を幅広く展開。</p>
	<p>接客を通して、丁寧なコーディネート提案をめざすブランド。 HAL SUIT PREMIUM LOUNGE といった新スタイルも誕生。</p>
	<p>ワイシャツ・ブラウスをメインとしたビジネスウェアショップ。 コンパクトな立地で、小物雑貨などの商品も展開。</p>
	<p>30代をメインターゲットとしたファッションセレクトショップ。 仕事でも着ることができる、都会派の新しいドレスカジュアルを提案。</p>
	<p>子会社を通して運営している、紳士服専門店。</p>
 	<p>子会社を通して運営している、デザイナーズブランドショップ。</p>

# 2016年3月期第2四半期の業績

---

# 2016年3月期第2四半期 決算の概要

(単位：百万円)

	2014年9月期 (連結)	2015年9月期 (連結)	前期比 ( ) は前期差
売上高	19,627	21,305	108.5%
売上総利益	11,321	12,386	109.4%
売上総利益率	57.7%	58.1%	(+0.4)
販売一般管理費	12,285	12,710	103.5%
営業利益	△964	△324	(+640)
経常利益	△872	△193	(+679)
当期純利益	△599	△193	(+406)

## ➤ 売上は前期比108.5%の増収、赤字幅が縮小しました

- ・ 年末のボーナス商戦や新社会人向け販売の売上比重が高く、「下期偏重型」の収益構造となっております。
- ・ 消費増税の反動減が一巡し、既存店売上が回復したほか、新規出店が増収に寄与しました。
- ・ 株式会社テット・オムを子会社化したことにより、売上に寄与しました。
- ・ 高額スーツの販売が好調だったことなどにより、売上総利益は前期比で0.4ポイント上昇しました。

## 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	14.9期	15.9期	前期比増減
現金及び預金	2,592	2,702	110
商品	12,628	13,784	1,156
流動資産合計	18,819	19,770	950
有形固定資産	21,296	21,497	201
無形固定資産	462	258	△203
投資その他資産	12,315	12,213	△101
固定資産合計	34,073	33,969	△103
資産合計	52,892	53,739	847
支払手形及び買掛金	5,658	5,550	△107
短期借入金	1,200	1,000	200
長期借入金	4,090	5,901	1,811
負債合計	19,419	19,704	285
純資産合計	33,473	34,035	562
負債・純資産合計	52,892	53,739	847

▶ 連結グループの店舗数が、前年同時期に対し、83店舗の増加となっております。

▶ 前期末に投資資金として借入を実施したため、長期借入金が増加しました。

# 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

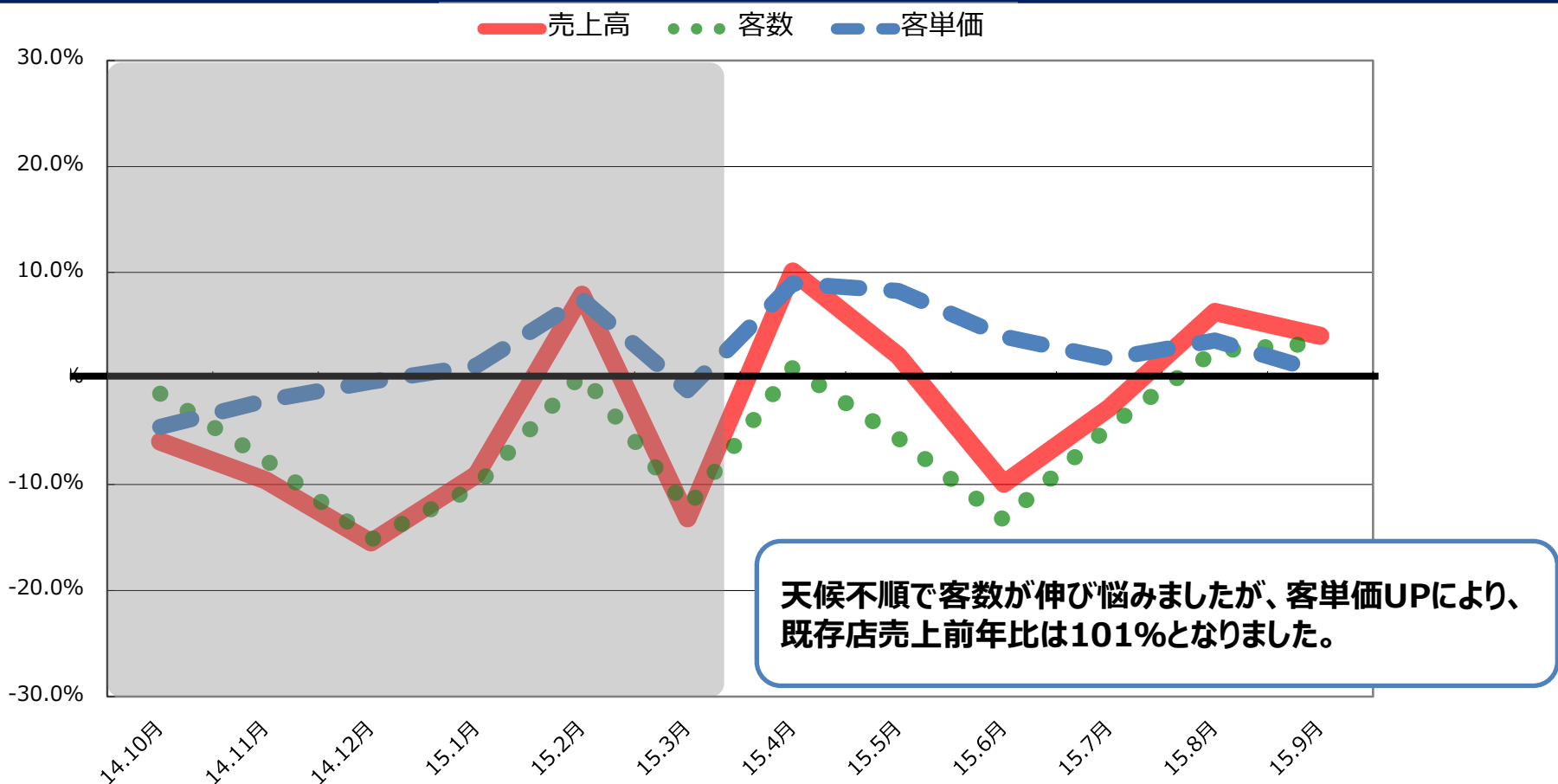
	14.9期	15.9期
営業活動による キャッシュ・フロー	△4,114	△2,246
投資活動による キャッシュ・フロー	△986	△1,771
財務活動による キャッシュ・フロー	△80	△602
現金及び現金同等物の 増加額	△5,180	△4,621
現金及び現金同等物の 期首残高	7,757	7,308
現金及び現金同等物の 期末残高	2,576	2,687

▶ 営業活動によるキャッシュ・フロー  
商品仕入や経費支払の決済などにより、  
2,246百万円の使用となりました。

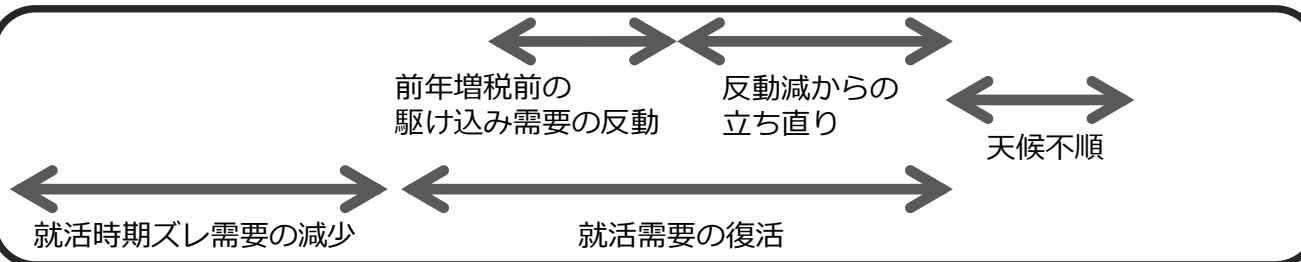
▶ 投資活動によるキャッシュ・フロー  
積極的な店舗投資をおこなった結果、  
1,771百万円の使用となりました。

▶ 財務活動によるキャッシュ・フロー  
前期実施した資金調達の返済により、  
602百万円の使用となりました。

# 既存店売上 (単体) の状況



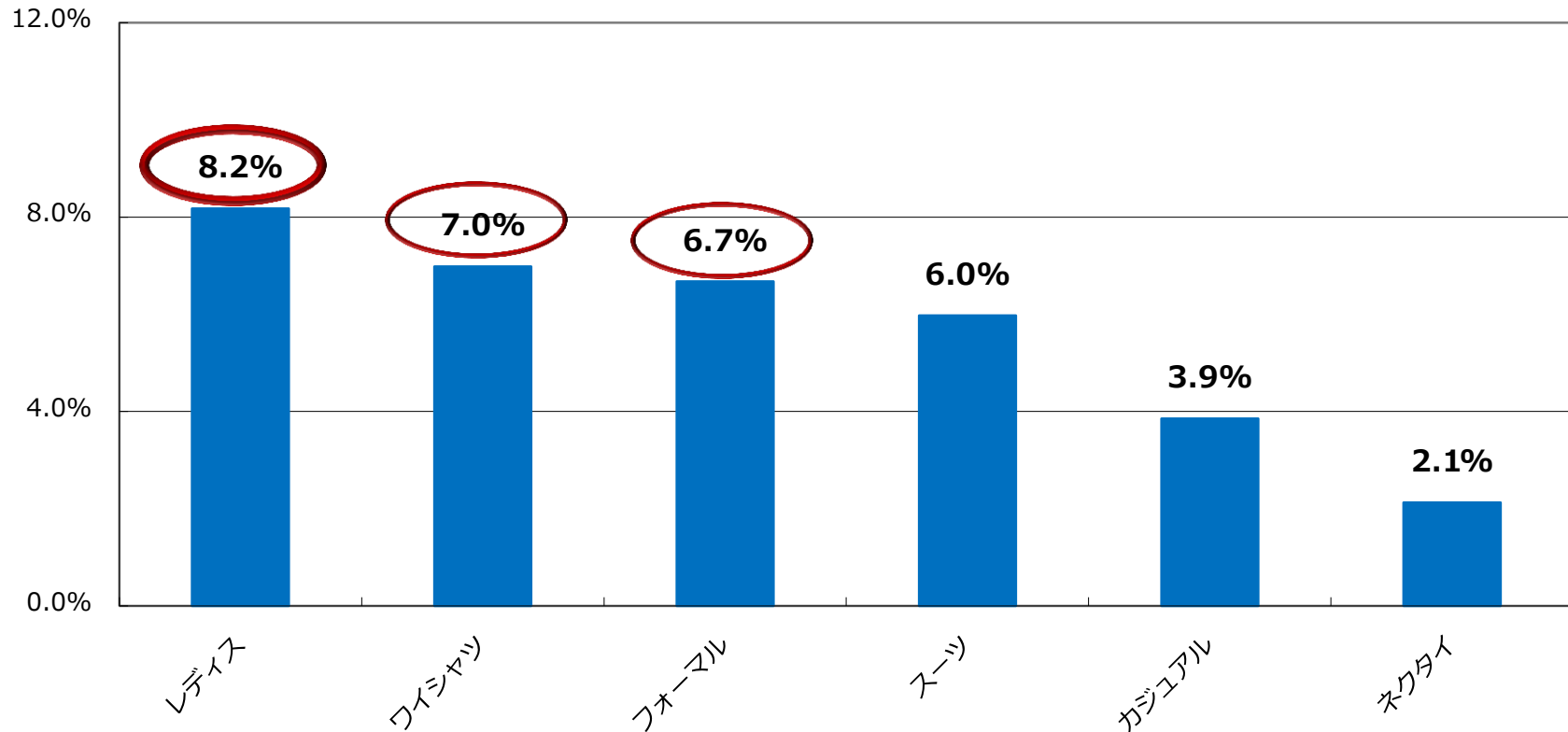
事業環境



	売上高	客数	客単価
15.3期	▲8.3	▲8.1	▲0.2
16.3期 (上期)	+1.0	▲4.0	+5.1

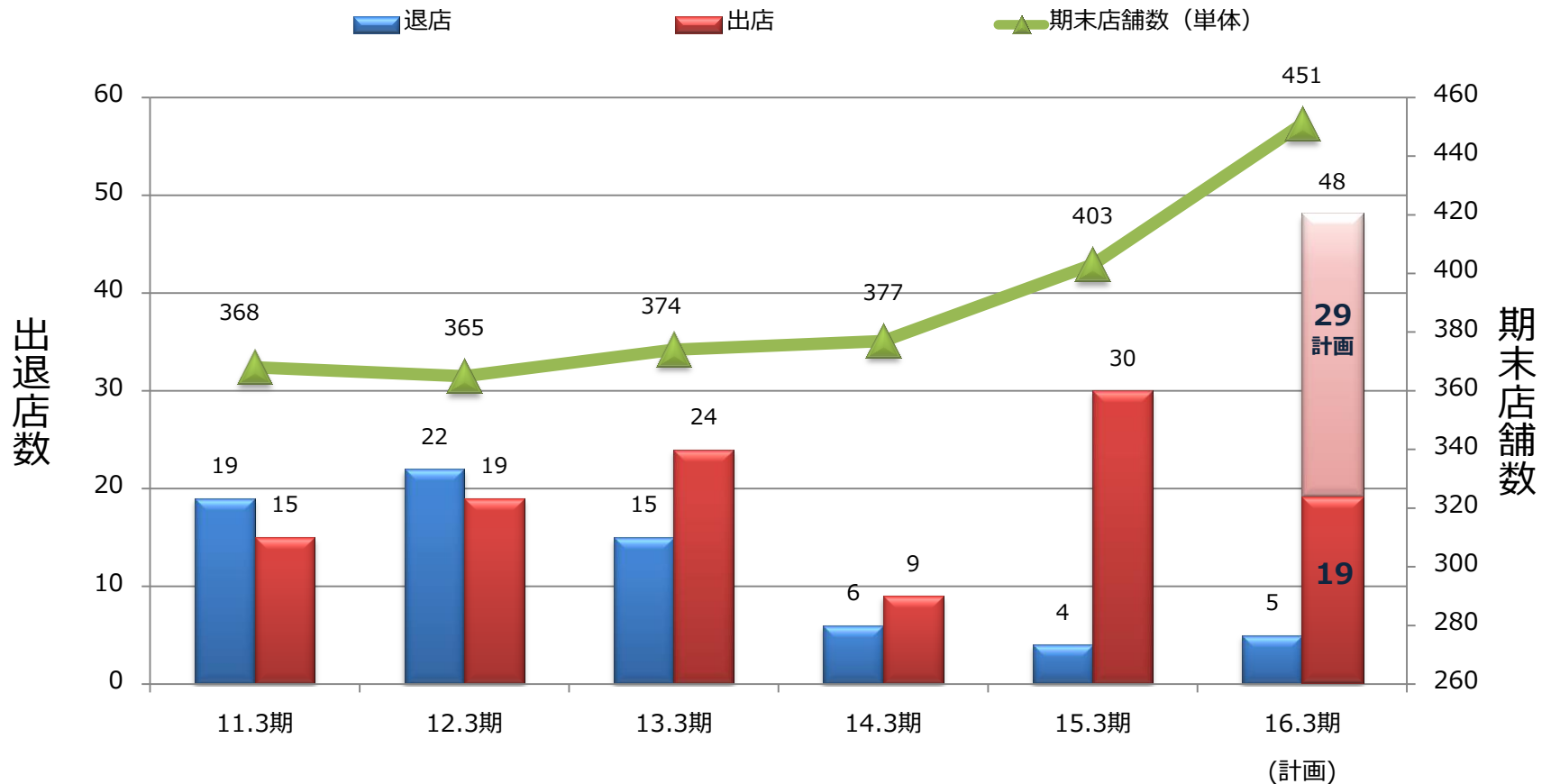


## 商品別売上高 前年比 (単体)



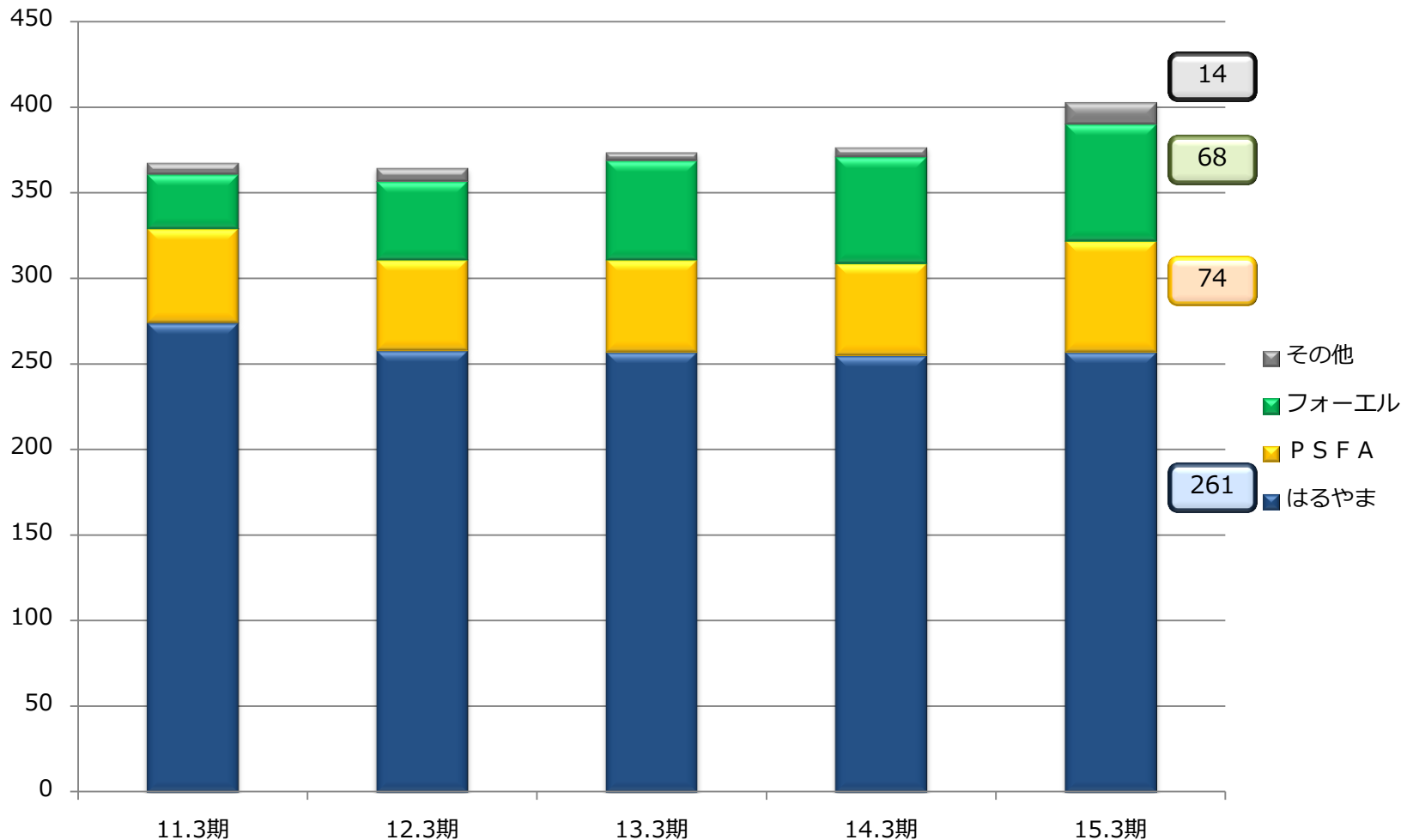
- レディースは、新ブランドの投入によりキャリア層及びミセス層の売上が大幅にアップしました
- ワイシャツは、特にアイシャツ（高機能ニットシャツ）の売上が好調に推移しました。
- スーツは、高価格帯の商品が好調に推移しました。

# 出退店 (単体) の状況



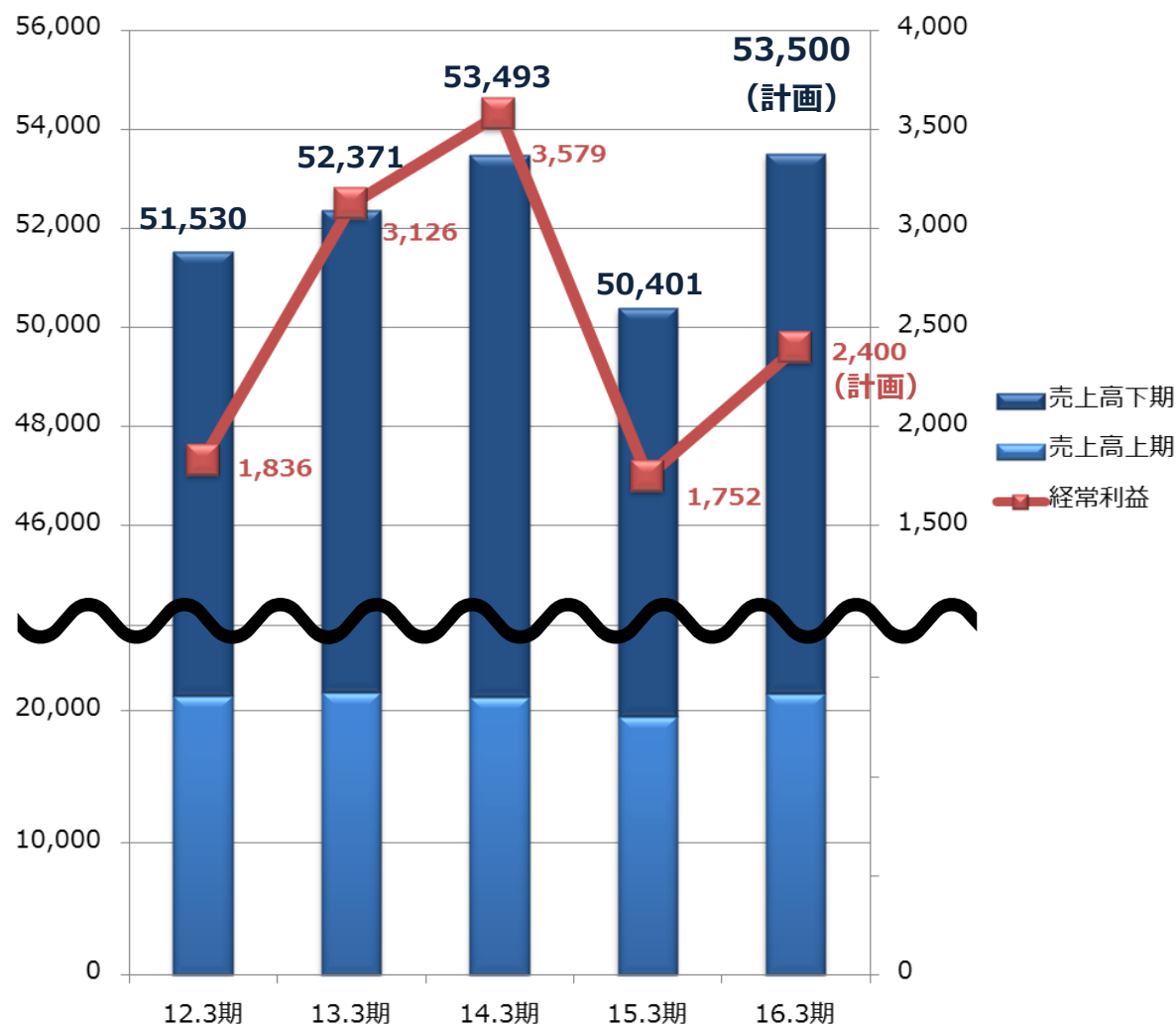
- 今期は48店舗と、過去最高水準の積極出店を計画しております。  
(※上期実績は、19店舗とほぼ計画通りの出店数となっております。)
- これまで出店しなかったファッションビル等にも進出しております。
- 不採算店舗整理は落ち着いたため、今のところ大規模な閉店計画はございません。

# ブランド別店舗数 (単体) の状況



- 多様な客層、多様なニーズに応えながら、それぞれのショップブランドが機動的に出店できる体制を整えております。
- はるやま業態でも、ショッピングセンター内への出店を進めております。

# 2016年3月期の業績見通し



- 当社は、年末のボーナス商戦や新社会人向け販売の売上比重が高く、「下期偏重型」の収益構造となっております。

# 2016年3月期の業績見通し

(単位：百万円)

	2015年3月期 (連結)	2016年3月期予想 (連結)	前期比
売上高	50,401	53,500	106.1%
売上総利益	29,450	31,350	106.4%
販売一般管理費	27,898	29,150	104.5%
営業利益	1,552	2,200	141.7%
経常利益	1,752	2,400	137.0%
当期純利益	363	900	247.8%
期末店舗数	452	507	112.2%

➤ 2016年3月期の業績は、ほぼ計画通りに推移しております。

# 株主還元について

株価：773円 ※株価：12月1日時点  
 単元株式数：100株

77,300円で投資可能

《《予想配当利回り》》 2.01%

(2016年3月期期末配当予想 15.5円/株)

## 当社の配当方針

株主様に対する利益還元は当社にとっても重要と考えており、今後も継続的かつ安定的な配当を行っていく方針です。

+

ネクタイ or シャツ (ブラウス) 無料券 + 15%割引券



# 免責事項・お問い合わせ先

本資料ははるやま商事株式会社に関する情報提供を目的とし、投資家の皆様にご理解いただくために作成したものであり、当社が発行する有価証券に対する投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、内容の正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料中の情報によって生じた損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断したものであり、その情報の正確性、完全性を保証し、また確約するものではありません。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは異なる結果となることがあり、また予告なしに変更されることがある点を認識された上でご利用ください。

IRお問い合わせ先

## ■ IR担当窓口

はるやま商事株式会社 経営企画部 田中

TEL : 03-5927-1728 / FAX : 03-5928-5765

E-mail : takuma\_tanaka@haruyama.biz