

大きいサイズの店
フォーエル

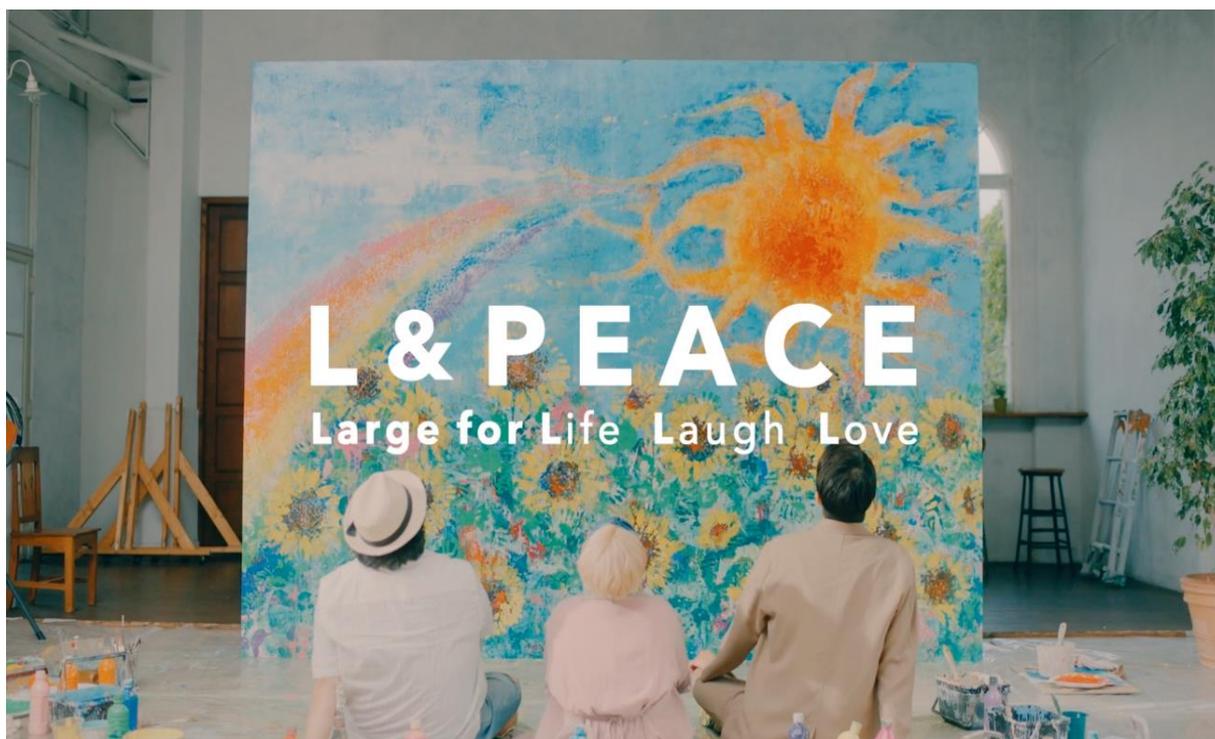
PRESS RELEASE

2021年6月21日

報道関係各位

はるやま商事株式会社

「フォーエル」がテレビ CM 放映&WEB 動画配信を開始
俳優、ハンドメイド作家、ダンサーたちによるライブペインティングシーンで
“大好きを着る”ありのままのスタイルを楽しむボディポジティブを表現！
「ライブペインティング篇」6月21日(月)スタート！



はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長 中村 宏明)が展開するブランド「フォーエル」は、2021年6月21日(月)より、テレビCMの放映およびWEB動画の配信を開始します。体の大きな俳優、ハンドメイド作家、ダンサーが出演し、大きなキャンバスに向かって、ダンスをしながら自由にライブペインティングを楽しむシーンを通じて、ファッションの常識からはみ出し、ありのままの体型で“大好きな服を着て、ライフスタイルを楽しむ”メッセージを表現しました。今後も「フォーエル」では、様々な体の大きい人を笑顔にする様々なアクションに取り組んでまいります。

■体の大きい人のクリエイティビティをアートを通じて発露させ、体の大きい人の可能性を表現

「フォーエル」は、“大きいサイズのアパレル専門店”として、ブランド設立当初から「体の大きな人を笑顔にする」ことをブランドコンセプトに一貫してブランドを展開して参りました。ブランドステートメントである「L&PEACE Large for Life Laugh Love」という言葉には、フォーエルの名前の由来でもある、Large(大きい)、Life(ライフスタイル)、Laugh(笑い)、Love(愛)という4つの“エル”により、大きなPEACE(幸せ)をつくりだすという想いが込められています。

当プロジェクトでは、ティザーとして公開されているクマ篇に続き、2021年6月21日(月)から「ライブペインティング篇」を放映開始いたします。今回のCMでは、体の大きな俳優、ハンドメイド作家、ダンサーの3名が登場し、音楽にあわせて、笑顔でダンスを披露します。そして大きな白いキャンバスに向かって、モノクロの小さなイラストから次第にカラフルな色で大胆に描き始めていきます。「ファッションの常識からはみ出す」という言葉の通り、ありのままに自分らしいスタイルで描いていく様子が描かれています。出演者たちの「大好きを着よう」を体現する素敵な笑顔にもご注目ください。

■テレビ CM/BRAND MOVIE「ライブペインティング篇」

TVCM 概要

タイトル:「ライブペインティング篇」15秒

放映開始日:2021年6月21日(月)

放送地域:岡山高松エリア、関西、仙台、静岡

Brand MOVIE 概要

タイトル:「ライブペインティング篇」60秒

配信開始日:2021年6月21日(月)

配信地域:全国

視聴 URL: <https://foel.jp/contents/foel/promotion/peace/>

■フォーエルとは？

「フォーエル」は、2L~10Lまでのラージサイズウェアを取り扱い、全国に99店舗(2021年4月末時点)を展開している“大きいサイズのアパレル専門店”です。デイリーに着回し可能なカジュアルスタイルから、ビジネスシーン向けのスーツまで、豊富なアイテムを揃えています。

フォーエルのオンラインショップはこちら

<https://foel.jp/>

【報道関係各位の問い合わせ先】

株式会社はるやまホールディングス 広報担当:中村萌
TEL:03-4531-5700 E-MAIL:moe_nakamura@haruyama.biz