

# 株式会社はるやまホールディングス

2021年3月期 決算説明会資料



2021年6月8日（証券コード7416）

# 会社概要

商 号	株式会社 はるやまホールディングス
証 券 コ ー ド	7416 (東京証券取引所1部上場)
創 業	1974年11月
事 業 内 容	メンズ・レディス服飾関連商品販売
資 本 金	39億9,136万円
連 結 売 上 高	385億円 (2021年3月期連結)
従 業 員 数	1,442名 (連結) ※嘱託社員含む パートタイマー・アルバイト除く
店 舗 数	445店舗 (連結)

(2021年3月末現在)

# 事業概要

## ブランド

## 概要



西日本を中心に展開している、当社メインブランドのスーツショップ。  
「健康」をキーワードにした高付加価値商品で、競合他社との差別化を図る。  
靴・鞆等の関連商品のほか、レディーススーツ、礼服、ビジネスカジュアルも展開。



都市部中心に展開する20~30代ターゲットのスーツショップ。  
Perfect Suit JOY・Perfect Shirt Factory 等の派生ブランドも誕生。



ビッグサイズのメンズ・レディース向けショップ。  
カジュアルからスーツまで、2Lサイズ以上の商品を幅広く展開。



30代をメインターゲットとしたファッションセレクトショップ。  
仕事でも着ることができる、都会派の新しいドレスカジュアルを提案。



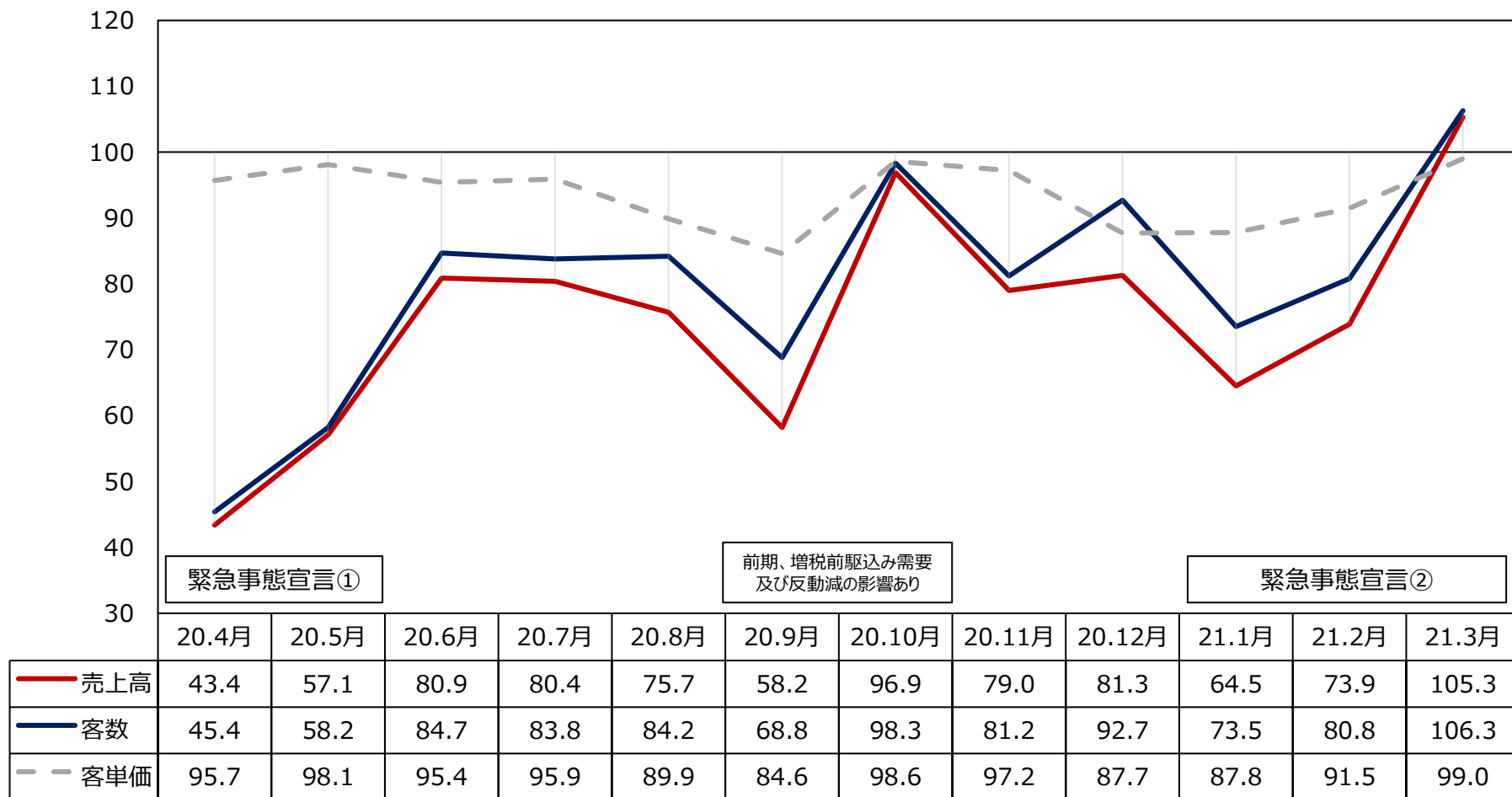
有名ブランドを数多く取り扱い、北陸地方を中心に展開している紳士服中心の専門店。

# 2021年3月期 業績概要

---

# 既存店売上の推移

既存店実績計（前年比）：売上75.9% <客数79.5% 客単価95.6%>



# 損益計算書要約（連結）

新型コロナウイルス感染症の拡大は継続し、政府による緊急事態宣言の発出や、度重なる緊急事態宣言の延長等により外出自粛要請が継続したことで経済社会活動は制限され、想定以上の影響を受けました。

（単位：百万円）

	2020.3期	2021.3期	前期比 ( )は前期差
売上高	50,582	38,529	76.2%
売上総利益	29,099	21,188	72.8%
販売一般管理費	28,722	24,875	86.6%
営業利益	376	△3,687	(△4,063)
経常利益	639	△3,017	(△3,656)
親会社株主に帰属する 当期純利益	402	△4,880	(△5,282)

## 特別損失内訳（連結）

主に、不採算店舗など営業店の閉店意思決定や収益性の低下等による減損損失や、閉店意思決定したことによる店舗閉鎖損失引当金繰入額など、合計2,480百万円の特別損失を計上致しました。

（単位：百万円）

	2020.3期	2021.3期	内容
減損損失	200	1,929	閉店の意思決定・店舗収益性の低下
店舗閉鎖損失引当金繰入額	17	386	閉店の意思決定
固定資産除売却損	115	67	改装・閉店の資産廃棄など
その他	12	95	関係会社株式の減損など
特別損失 計	345	2,480	

# 貸借対照表要約（連結）

		2020.3期	2021.3期	増減	主な増減内容
流動資産	現金及び預金	12,112	11,813	△299	売上減を資金調達で補填
	商品	13,099	12,660	△439	在庫消化促進により削減
	その他	4,958	5,106	148	
		30,170	29,579	△591	
固定資産	有形固定資産	16,980	14,834	△2,146	SC出店・出店数減、減損計上
	無形固定資産	976	1,135	159	EC関連システム投資等
	投資その他資産	12,148	12,384	236	
資産合計	30,104	28,355	△1,749		
資産合計	60,275	57,934	△2,341		
負債合計	支払手形及び買掛金	8,834	6,767	△2,067	仕入抑制
	短期借入金	500	600	100	
	長期借入金（一年内含）	6,282	11,006	4,724	コロナ資金調達実施（60億）
	その他	7,861	7,934	73	
負債合計	23,477	26,307	2,830		
純資産合計	36,797	31,626	△5,171	当期損失計上	
負債・純資産合計	60,275	57,934	△2,341		

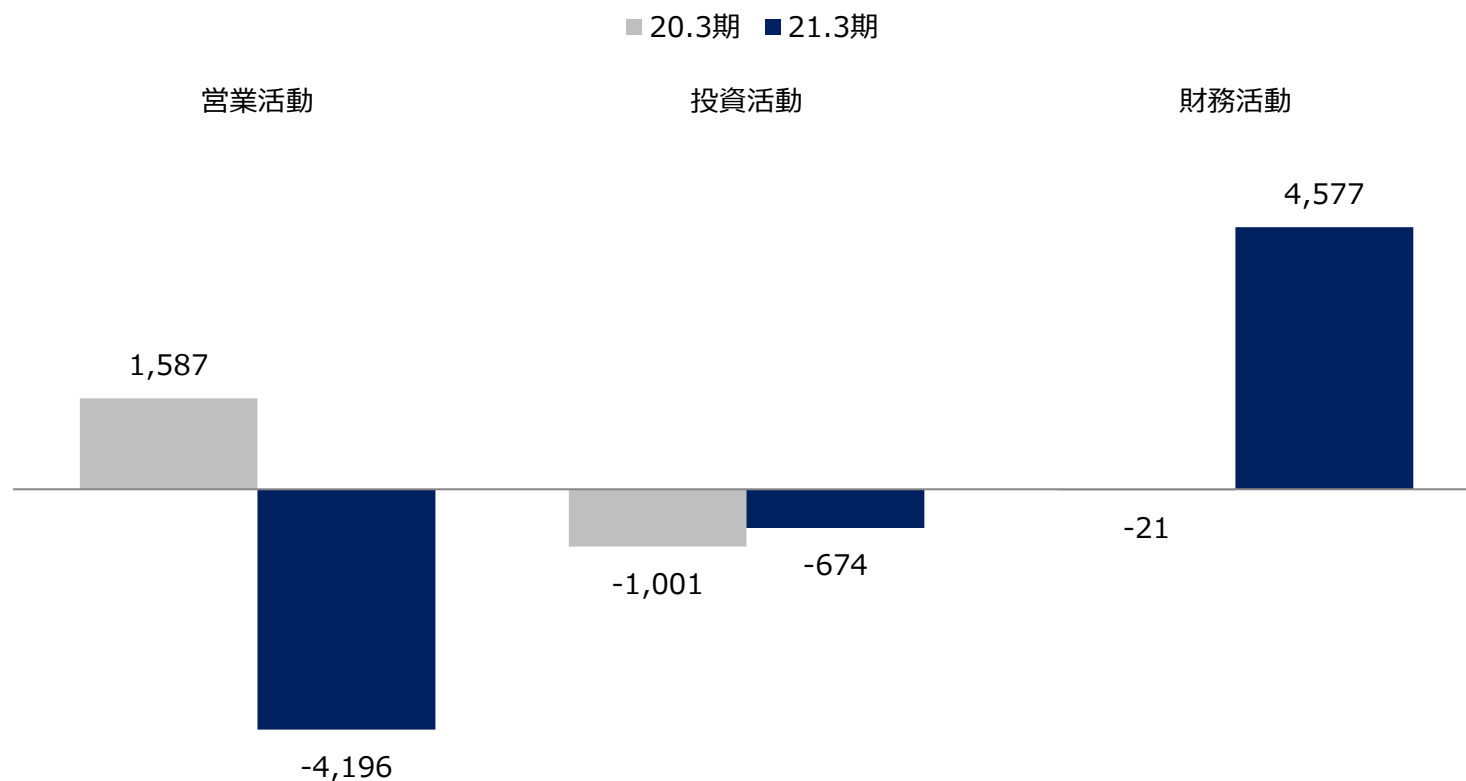


# キャッシュフロー要約（連結）

マイナスの営業CFを資金調達でカバー

（2021年3月期 現金及び現金同等物：118億円（期首資金：121億円から△3億円））

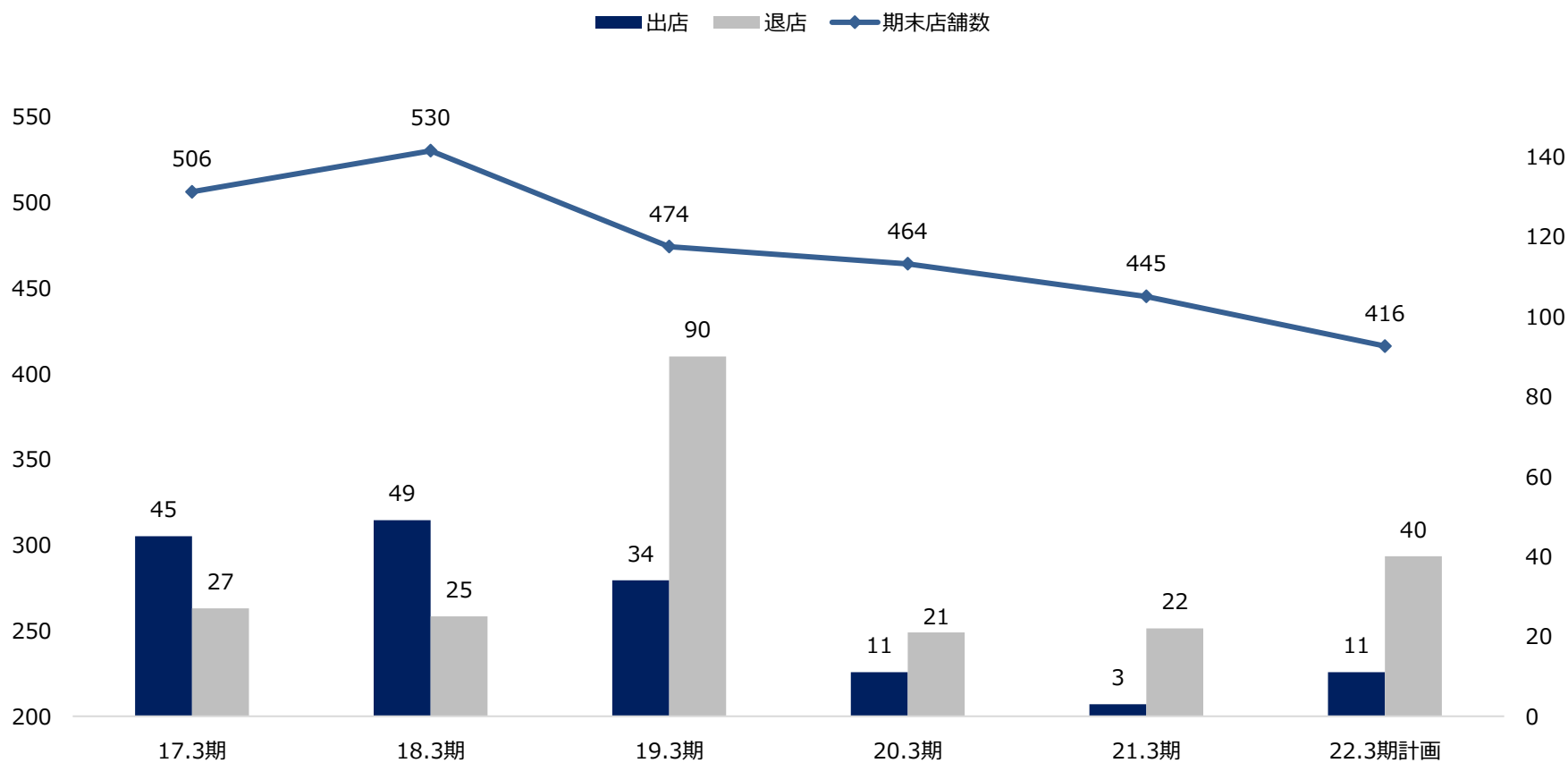
（単位：百万円）



# 出退店の状況

2021年3期 新規出店： 3店舗 閉店： 22店舗

2022年3期計画 新規出店： 11店舗 閉店： 40店舗



# 通期連結業績予想

引き続き新型コロナウイルスの感染拡大により、2021年4月に3度目の緊急事態宣言が発出されるなど、収束時期が不透明な状況にあります。同ウイルスのワクチン接種が開始されたものの、2022年3月末程度まで影響が続く可能性も踏まえ、慎重な見方により今後の見通しを策定しております。

(単位：百万円)

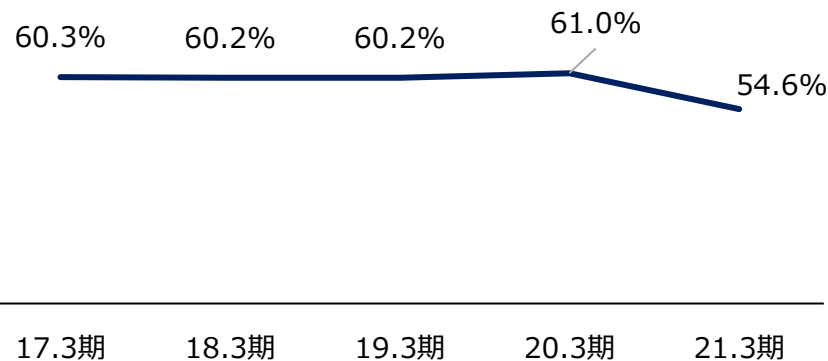
	2021.3期 (実績)	2022.3期 (予想)
売上高	38,529	43,000
営業利益	△3,687	100
経常利益	△3,017	350
親会社株主に帰属する当期純利益	△4,880	100

# コロナの中で安定した財務体質を維持

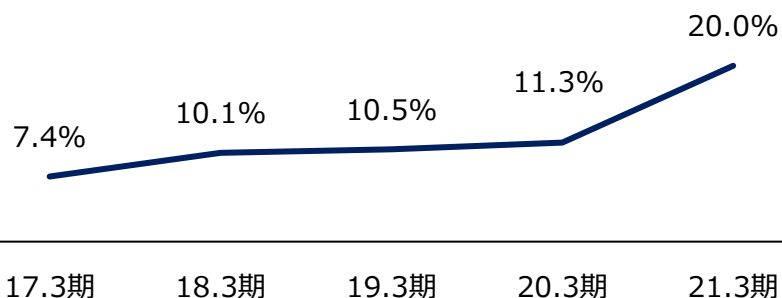
- 自己資本比率：54.6%
- 有利子負債依存度：20.0%
- 流動比率：200%以上

コロナ禍においても安定した財務体質を維持しており、長期的な視点で見ても高い安全性を保持

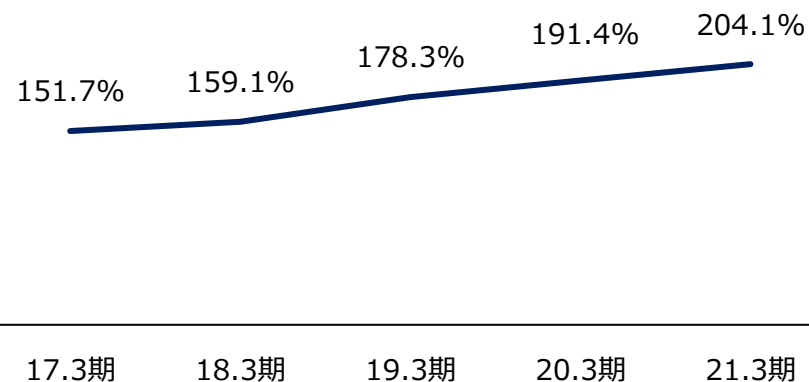
自己資本比率



有利子負債依存度



流動比率



# 経営体制の刷新について

---

# 経営体制の刷新について

紳士服業界を取り巻く環境は予想以上に厳しく、  
「迅速」に「思い切った」変革をしなければならないことを痛感

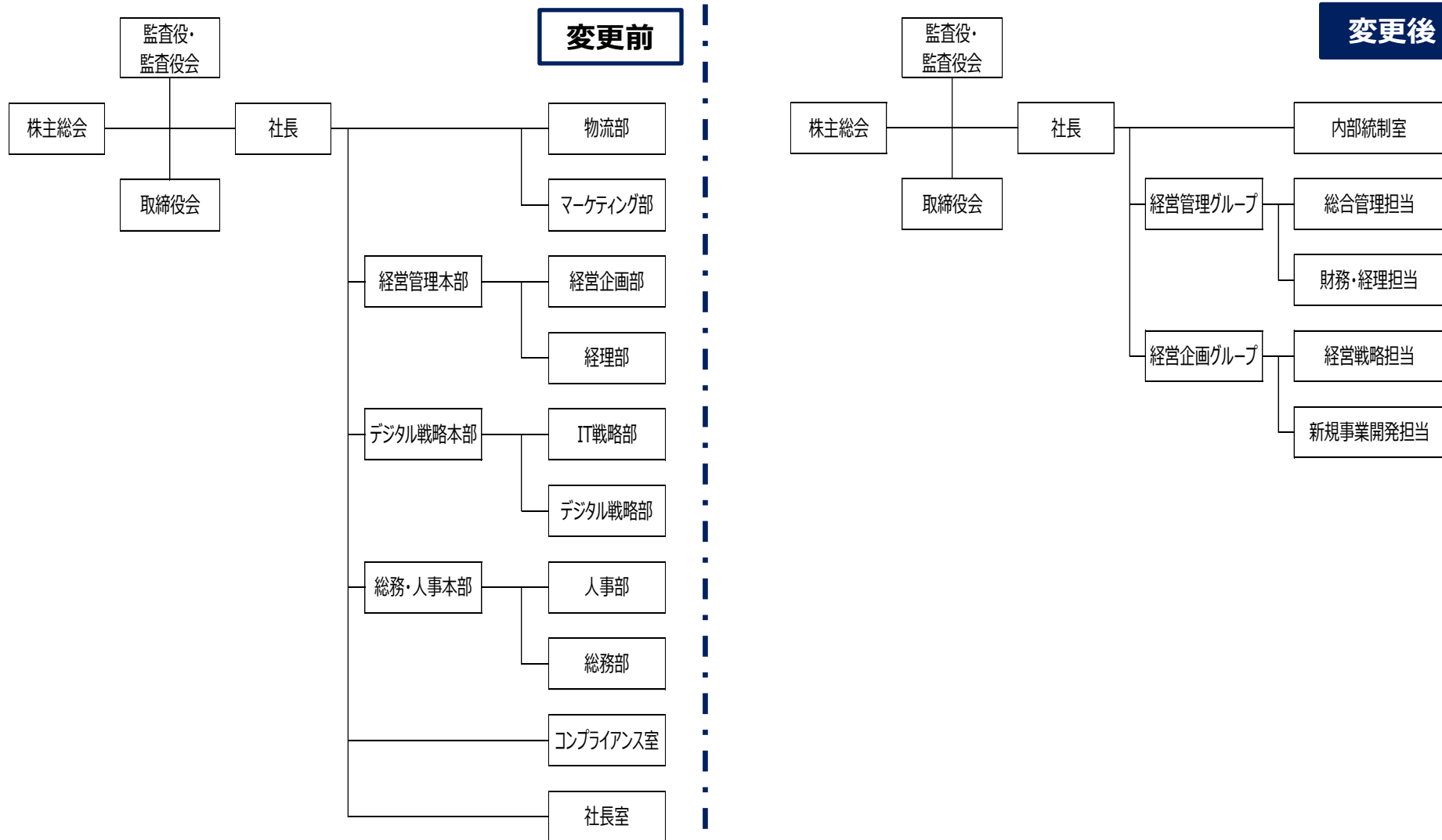


株式会社はるやまホールディングス（当社）及び  
はるやま商事株式会社（100%子会社）において組織変更を実施

- ①組織変更
- ②代表者の異動
- ③執行役員制度の見直し

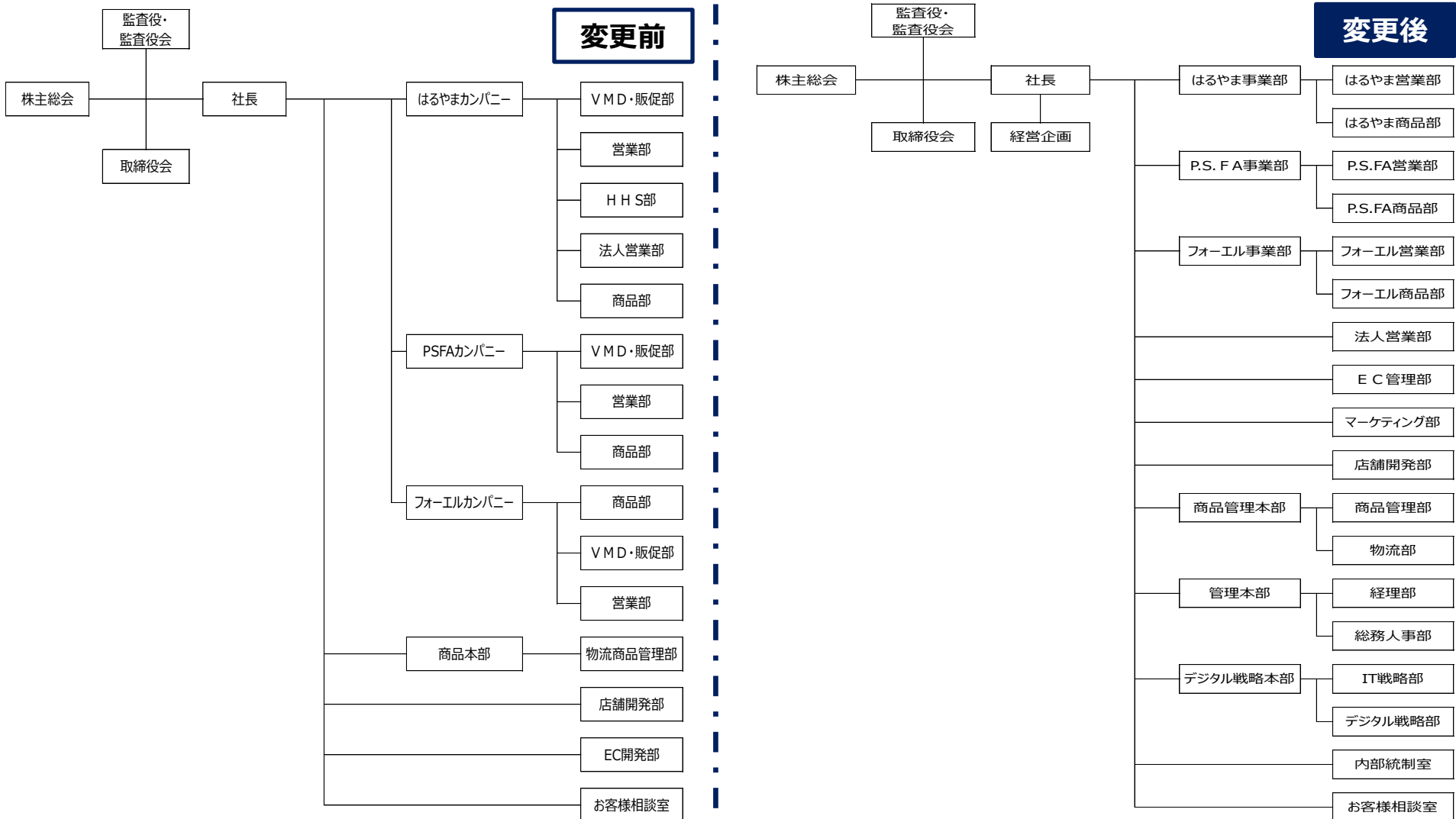
# ①組織変更 (株) はるやまホールディングス

管理部門を事業会社へ移管し、グループ全体の価値向上と新規事業開発に特化



# ①組織変更 はるやま商事（株）

変わりゆく事業環境に対応すべく、既存事業の再起と改革を目指した組織へ





## ②代表者の異動

### 中村宏明氏とともに、新時代に向けた経営体制へ

#### 経 歴 書

<氏 名> 中 村 宏 明 (なかむら ひろあき)

<生 年 月 日> 1963年9月13日 (満57歳)

<出 身 地> 東京都

#### <略 歴>

1987年 4月 株式会社アオキインターナショナル (現 株式会社AOKIホールディングス) 入社

2002年 6月 株式会社ヴァリック (現 株式会社快活フロンティア) 取締役

2005年 4月 同社 代表取締役社長

2011年 6月 株式会社AOKIホールディングス 常務取締役 グループ業務改革担当

2011年 8月 同社 取締役

アニヴェルセル株式会社 代表取締役社長

2014年 1月 株式会社AOKIホールディングス 常務取締役

2016年 4月 株式会社AOKI 取締役副社長

2016年10月 同社 代表取締役副社長

2017年 4月 同社 代表取締役社長

2018年 6月 株式会社AOKIホールディングス 取締役副社長

(2018年9月辞任)

2018年10月 株式会社アンカーズ 取締役

(2019年12月辞任)

2020年 4月 ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 顧問

(2020年12月辞任)

<趣 味> 読書、映画鑑賞

### ③ 執行役員制度の見直し

#### I. (株) はるやまホールディングス：執行役員制度を廃止

＜理由＞

HDの機能をグループ全体の価値向上と新規事業開発に特化するため。

#### II. はるやま商事（株）：執行役員制度を導入

＜理由＞

権限を委譲を進めること、各部門が経営戦略を効率的に伝達できることなどで、迅速かつ能動的・積極的に業務を執行するため。

#### はるやま商事(株) 新執行役員体制

氏 名	新 役 職	旧 役 職
中 村 宏 明	はるやま商事 代表取締役社長執行役員	—
神 瀬 桂	はるやま商事 取締役執行役員 はるやま事業部長	はるやまホールディングス執行役員 はるやま商事取締役 はるやまカンパニー長
高 井 宏 幸	はるやま商事 執行役員 デジタル戦略本部長	はるやまホールディングス執行役員 デジタル戦略本部長
井 関 淳	はるやま商事 執行役員 管理本部長	はるやまホールディングス執行役員 総務・人事本部長
立 松 和 弘	はるやま商事 執行役員 商品管理本部長	—

# 経営体制について（まとめ）

## 既存事業

### <既存事業の再起と改革>

1. はるやま  
スーツで、健康に生きる
2. PSFA  
世の中のビジネスパーソンをオシャレに
3. フォーエル  
大きめサイズのお客様のお悩み解消・選ぶ楽しみ

## 新規事業

### <次のステージに向けての挑戦>

1. 「健康」をキーワードに  
新規事業スタート
2. 「モノからコト」へ  
オウンドメディア戦略を開始

# 新規事業スタート

コンセプト：「衣料の薬局」 世界で唯一健康寿命を延ばすウェアに特化した専門店

キャッチフレーズ：

健康を  
着よう!



毎日着るものだから  
身体にいいものを!

ビューティー

疲労回復/  
リラックス

安眠

肩こり/腰痛

ダイエット

肌着/靴下



# SDGsの取り組み



【environment】

- 13. 気候変動に具体的な対策を
- 14. 海の豊かさを守ろう
- 15. 陸の豊かさも守ろう

## 社外評価

### ECO i-Shirt (エコアイシャツ) が『GOOD DESIGN』受賞



※外装

- ・日常使用頻度の高い**白シャツ**に着目
- ・**外装**も含めリサイクル&リデュースへの真摯な取り組み
- ・生地を**ニット**にし**着心地**を改善
- ・**ノーアイロン機能**を盛り込み単なるサステナビリティ製品にとどまらない**モノの価値**に昇華した点  
⇒業界へのインパクトも強く、新たなスタンダードな形を想起させた

## 免責事項・お問い合わせ先

本資料ははるやま商事株式会社に関する情報提供を目的とし、投資家の皆様にご理解いただくために作成したものであり、当社が発行する有価証券に対する投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、内容の正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料中の情報によって生じた損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断したものであり、その情報の正確性、完全性を保証し、また確約するものではありません。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは異なる結果となることがあり、また予告なしに変更されることがある点を認識された上でご利用ください。

IRお問い合わせ先

■ IR担当窓口

株式会社はるやまホールディングス 一ノ瀬

TEL : 086-226-7102 / FAX : 086-225-2709

E-mail : tatsuya\_ichinose@haruyama.biz